

UN TRAVAIL DE LONGUE HALEINE

Patricia Chabrat a créé sa propre structure d'organisation de congrès, *Congrès Séminaires Organisation*, avec le choix de rester toujours à taille humaine, ce qui ne l'empêche pas d'intervenir pour des congrès jusqu'à 2 000 personnes. Ses principaux secteurs d'intervention sont les congrès médicaux, et plus précisément la gynécologie, la dermatologie ou l'urologie. Avec un CA de 1 M€, elle intervient sur toute la France avec un portefeuille de six congrès dont deux très importants. Patricia Chabrat : «Le choix d'une petite équipe, c'est une volonté de qualité de service. C'est ce qu'apprécient les clients qui nous suivent depuis une dizaine d'années. Ce métier est dévoreur de temps, mais ce n'est pas grave, puisque nous sommes passionnés ! Nous nous sommes de toute manière organisés en faisant appel aux dernières technologies d'Internet et nous travaillons de façon extrêmement complémentaire avec de nombreuses agences réceptives, qui sont nos partenaires sur le terrain. Nous devons faire face, dans notre métier, à la concurrence des centres de congrès, qui offrent la gestion du congrès. Mais notre véritable valeur ajoutée se situe dans cet accompagnement permanent, quelles que soient les problématiques propres à telle ou telle association. C'est pourquoi, dans le cadre de cette politique de fidélisation, nous commençons aussi à proposer notre savoir faire en termes de gestion d'association. La meilleure des publicités, c'est le bouche à oreille sur notre savoir

faire, avec notamment une très bonne maîtrise des tarifs. A la différence de grosses agences, qui connaissent beaucoup de turn over, nous accumulons beaucoup d'expertise et de savoir-faire d'années en années.»

Pour preuve, *Congrès Séminaires Organisation* gère les Journées Nationales Provinciales de Dermatologie, créées en 1990, qui se tiennent tous les deux ou trois ans en fonction des événements internationaux et nationaux.

**Entre 250
et 2 000
participants**

Depuis 2000, l'agence intervient aussi pour le Congrès annuel de la Fédération Française de Formation Continue en Dermatologie. «Je les accompagne depuis le début, avec à chaque fois un nouveau comité d'organisation local, ce qui fait qu'aujourd'hui c'est sans doute moi qui conserve toute la mémoire du congrès depuis son origine.» Le marché de Congrès Séminaires Organisation se situe sur les manifestations réunissant entre



La dernière édition du Congrès de Dermatologie à Dijon.

250 et 2 000 participants. En dessous, les promoteurs préfèrent généralement gérer leur congrès "avec les moyens du bord". «Cela a été un travail de longue haleine de convaincre les sociétés savantes de faire appel à nous. Au départ, on nous a pris pour des rigolos,

comme si nous étions là uniquement pour faire de l'argent sur leur dos. Cela a demandé beaucoup de temps pour que nos honoraires apparaissent naturellement comme justifiés. Maintenant, quand une société savante fait appel à nous, elle ne discute même plus nos tarifs.»